

Fake News

il fenomeno delle **bufale** online



a cura di Alberto Vasciaveo

Parleremo di

- definizione di Fake News
- Misinformation e Disinformation
- Perché le bufale
- Tipi di bufale
- Come riconoscerle (Fact Checking)
- decalogo

Fake News - Definizione

- La definizione **Fake News** viene dall'inglese e significa **notizia falsa**
- Le notizie false e inventate sono sempre esistite
- Si tratta di vere e proprie burle, in altri casi invece sono minuziosamente studiate a tavolino ed hanno lo scopo di agire sull'opinione pubblica

Fake News - Definizione

- Alcuni distinguono tra ***misinformazione*** (*informazione ingannevole*) e ***disinformazione***
- Per **misinformazione** intendiamo la diffusione di notizie scorrette (*da quelle totalmente sbagliate a quelle distorte o fuorvianti*) senza che ci sia da parte del “diffusore” la consapevolezza della loro falsità, o la volontà di danneggiare gli altri
- La **disinformazione** identifica invece la creazione e la **condivisione deliberata di notizie che si sa essere false**

Fake News - Definizione

- Le Fake News sono la presentazione deliberata di affermazioni (tipicamente) **false o ingannevoli** come notizie, in cui le affermazioni sono ***manipolate o falsificate*** secondo un progetto

DISTURBO DELL'INFORMAZIONE



DISTURBO DELL'INFORMAZIONE



**Satira o Parodia**

Nessuna intenzione di causare danni ma ha il potenziale per ingannare

**Contenuto Ingannevole**

Uso fuorviante delle informazioni per inquadrare un problema o un individuo

**Contenuto Impostore**

Quando le fonti autentiche vengono sostituite con fonti false e inventate

**Contenuto Fabbriato**

Il nuovo contenuto è falso al 100%, progettato per ingannare e fare del male

**Falsa Connessione**

Quando titoli, immagini o didascalie non supportano il contenuto

**Falso Contesto**

Quando il contenuto autentico viene condiviso con false informazioni contestuali

**Contenuto Manipolato**

Quando contenuti o immagini autentici vengono manipolati per ingannare

Fake News & Social Network

- L'argomento delle Fake News è portato alla ribalta perchè, grazie a **Internet** ed ai **Social Network**, ora è decisamente più facile far circolare le notizie e in particolare quelle false

Il ruolo dei Social online





















- I social online consentono ai fornitori di notizie false di **sfruttare pregiudizi cognitivi** nel tentativo di indurre in errore i consumatori di notizie e spingerli a propagare ulteriormente le false notizie
- L'**istantaneità della condivisione** batte la **necessità della riflessione** ed il **coinvolgimento emotivo** supera il **bisogno di approfondimento**

Vulnerabilità dell'informarsi tramite social network

- I social sono aggregatori di notizie da diverse fonti
- Il lettore finisce per focalizzarsi più sulla storia che sulla fonte
- E' raro che venga fatto il **source-checking** (*controllo della fonte*)
- I lettori sui social sono "**pilotati**" nella lettura delle notizie da ciò che...
 - amici e contatti hanno letto e condiviso (di cui possiamo fidarci)
 - algoritmi hanno deciso di selezionare (spesso in base ai like)
- Entrando in contatto con la notizia sui social, non interiorizziamo solo un contenuto, ma anche l'emozione di chi ce lo sta proponendo tramite un post o un tweet

NON SOLTANTO FAKE NEWS

10 TIPI DI DISINFORMAZIONE

<p>propaganda e pubblicità</p> 	<ul style="list-style-type: none"> utilizzata in politica e dalle aziende per influenzare comportamenti dei cittadini e dei consumatori agisce sull'emozione è spesso ingannevole 	<p>partito preso</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ideologico, esprime un'opinione ma pretende di essere imparziale e scientifico privilegia fatti in linea con le sue idee, tralasciando gli altri si gioca sui sentimenti, le passioni 	<p>IMPATTO</p> <ul style="list-style-type: none"> neutro scasso medio alto <p>OBIETTIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> denaro politica umorismo passione (dis)informazione
<p>clickbait</p> 	<ul style="list-style-type: none"> cerca di attirare l'attenzione, anche con titoli grandi contenuto spesso ingannevole e non sempre coerente con il titolo genera reddito 	<p>teoria del complotto</p> 	<ul style="list-style-type: none"> banalizzazione di realtà complesse in risposta a paure o dubbi tutto ciò che non può essere provato (seppure evidente) è utilizzato a rafforzare la teoria complottistica rifiuta gli esperti e l'autorità 	
<p>contenuto sponsorizzato</p> 	<ul style="list-style-type: none"> potenziale conflitto di interessi difficoltà per il consumatore di riconoscere il contenuto come pubblicità il consumatore ha difficoltà a riconoscere il contenuto come pubblicità 	<p>pseudoscienza</p> 	<ul style="list-style-type: none"> seguaci di rimedi miracolosi uso scorretto degli studi scientifici con rivendicazioni false o esagerate, ad esempio negazione del cambiamento climatico spesso in contraddizione con gli esperti 	
<p>satire e bufale</p> 	<ul style="list-style-type: none"> commenti sulla società e umorismo qualità del contenuto generalmente basso e significato volutamente ingannevole alcuni possono trovare il contenuto imbarazzante 	<p>disinformazione</p> 	<ul style="list-style-type: none"> include un mix di contenuti verosimili ma essenzialmente falsi si può essere consapevoli o meno della sua condivisione false attribuzioni, contenuti non veritieri, titoli ingannevoli 	
<p>errore</p> 	<ul style="list-style-type: none"> anche autorevoli testate possono commettere errori qualità del contenuto molto variabile e significato volutamente difficile da comprendere a volte organizzazioni rispettabili pubblicano scuse 	<p>falso</p> 	<ul style="list-style-type: none"> contenuti completamente falsi che con l'andare del tempo vengono accettati come possibili strategie di marketing con utilizzo di bot, commenti a pagamento e contraffazione di brand ed immagini cerca di rendere profitto o avere un'influenza politica, oppure entrambi 	

PER APPROFONDIRE...

<p>scorretta attribuzione</p>	<p>immagine/video/citazione autentica ma attribuita alla persona sbagliata</p>	<p>contenuto ingannevole</p>	<p>contenuto falso, inaccurato o tendenzioso che è deliberatamente inteso a procurare un danno o un profitto</p>
<p>contraffazione</p>	<p>ad esempio siti o profili che si presentano come marchi o personaggi famosi</p>	<p>contenuto manipolato</p>	<p>testo, grafica, immagini, video, statistiche che sono stati alterati o falsificati</p>

eavi
 MEDIA LITERACY
 for CITIZENSHIP
 www.eavi.eu



Perché è così facile che le Fake News si diffondano?

- Perché **ragionare bene** comporta un **maggior dispendio di tempo ed energie**
- Perché le Fake News vengono proposte in modo da apparire **più interessanti**
- Perché siamo più predisposti a seguire notizie che **confermano o amplificano le nostre paure/convinzioni/ansie/ecc.**
- Perché spesso le riceviamo da **persone di cui ci fidiamo o sentiamo empatia**

Perché è così facile che le Fake News si diffondano?

- Il meccanismo su cui fa leva il fenomeno delle fake news consiste nel
 - colpirci al basso ventre
 - farci arrabbiare
 - giocare sulle nostre emozioni più viscerali
- Gli “scudi” di autodifesa che normalmente sarebbero bene alzati:
 - *il dubbio*
 - *il senso critico*
 - *tutte le armi razionali*

che ci fanno diffidare in maniera sana da un'informazione non verificata – **si abbassano per quel tanto di tempo sufficiente a farci condividere e rilanciare la notizia senza riflettere**

Perché è così facile che le Fake News si diffondano?

- Chi crea le fake news (*che lo faccia con scopi economici o di diffusione di idee, pregiudizi, mezze verità*) conta proprio su questo:
la nostra reazione istintiva, e il nostro trasformarci in veicoli di trasmissione e rilancio della loro "informazione avariata"
- Diventiamo così complici senza neanche rendercene conto

Influenzare scelte sociali o politiche

- Le motivazioni che possono spingere a diffondere notizie false possono essere le più svariate:
 - *trarne un profitto economico*
 - *influenzare scelte sociali o politiche*
 - *perpetrare attacchi personali*
 - *diffondere proprie convinzioni*

Profitto economico

- Indurre le persone a cliccare per leggere la Fake News **genera traffico** nel sito che ospita la notizia falsa
- Il traffico di un sito può essere monetizzato
- Molti clic/like infatti significano molte visualizzazioni, una vera manna per gli sponsor che decidono di investire in pubblicità in quel sito

Influenzare scelte sociali o politiche

- In modo molto più subdolo e pericoloso consiste nel diffondere *notizie parziali e senza fondamento*
- Ciò può pilotare l'opinione pubblica su questioni delicate, come ad esempio di ***carattere sociale o politico***

Perpetrare attacchi personali

- Non sono da meno i danni che possono essere causati dai discorsi d'odio e dalle minacce degli “**haters**”, utenti che usano i social network per rovesciare insulti e minacce a sfondo razziale, sessuale o politico
- E si arriva fino alla persecuzione personale con il **cyberbullismo**, una realtà con cui hanno dovuto imparare a fare i conti molti studenti e ragazzi di tutto il mondo
- Questi sono tutti fenomeni che non nascono con internet, ma che **sfruttano la Rete per raggiungere un nuovo livello di pericolosità**

Diffondere proprie convinzioni

- Le Fake News sfruttano i cosiddetti ***bias cognitivi***
- Ovvero giudizi o pregiudizi basati sull'interpretazione delle informazioni immediatamente disponibili, che spesso non vengono adeguatamente approfondite né logicamente correlate

Bias cognitivi

- **Bias della banda musicale**
 - tendiamo a correre tutti dietro allo stesso “carro”, ovvero, se una notizia o un’opinione mostra di avere già un gran numero di seguaci, siamo portati a crederla più affidabile

Bias cognitivi

- **Bias di conferma**

- diamo maggiore credibilità a notizie che confermano opinioni preconcepite, anziché a quelle che potrebbero metterle in crisi

Bias cognitivi

- **Bias di ancoraggio**
 - prendiamo per buone le prime informazioni che ci vengono fornite, relegando in secondo piano quelle che arrivano in seguito

Bias cognitivi

- **Bias della negatività**
 - ci porta a dare maggiore rilevanza alle notizie negative rispetto a quelle positive

Bias cognitivi

- **Effetto Dunning-Kruger**

- ci fa sopravvalutare le nostre conoscenze in un campo definito, dandoci l'**illusione di essere diventati esperti** (come i no-vax che attaccano i virologi)
 - Una presunzione spesso collegata alla mancanza di fiducia nelle conoscenze consolidate e nelle figure autorevoli ad esse collegate (medici, professori, ecc.)

Autorevolezza delle fonti

- Le fonti attendibili sono quelle pubblicate da editori o ***autori considerati affidabili e autorevoli in relazione all'argomento oggetto di una notizia***
- Una fonte (un sito, un libro, ecc.) non va considerata attendibile in sé, ma in relazione a ciò per cui viene usata
 - Es.: un celebre astronomo non è una fonte attendibile per ciò che concerne la politica monetaria

Fact-Checking

- La verifica dei fatti (*anche verifica delle fonti*) è il lavoro di accertamento degli avvenimenti citati e dei dati usati in un testo o in un discorso
- Questa pratica si applica in particolare alle informazioni date dalle notizie diffuse dai mezzi di comunicazione

Siti di fact-checking

Bufale.net (bufale.net)

Bufale un tanto al chilo (sito Butac.it; Facebook [@BufaleUnTantoAlChilo](https://www.facebook.com/BufaleUnTantoAlChilo); Twitter [@butacit](https://twitter.com/butacit))

Bufale e dintorni (bufaleedintorni.it)

Bufalopedia (bufalopedia.it; antibufala.info)

CICAP (www.cicap.org)

David Puente (davidpuente.it)

Facta News (facta.news)

Giornalettismo (www.giornalettismo.com)

Il Post (ilpost.it)

Leggende Metropolitane (legendemetropolitane.net)

MedBunker (medbunker.blogspot.com)

Pagella Politica (Pagellapolitica.it)

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

<https://www.agcom.it/>



lavoce.info



agi ■ FACT-CHECKING



OPEN

Siti internazionali



WINNER OF THE PULITZER PRIZE



FACTCHECK.ORG
A PROJECT OF THE ANNENBERG PUBLIC POLICY CENTER



Poynter.

Siti di fact-checking - Covid-19

Istituto Superiore di Sanità
<https://www.iss.it/covid19-fake-news>

Istituto Superiore di Sanità

Seguici su [Facebook] [Twitter] [Instagram] [YouTube]

Ricerca

Sala stampa | Speciale COVID-19 | Vaccini | Fake news

Speciale COVID-19
Vaccini

Non mi vaccino contro Covid-19 perché il monitoraggio sulla sicurezza del vaccino arriverà a campagna vaccinale conclusa...

Speciale COVID-19
Vaccini

dottore, ma è vero che...?

Cerca le risposte alle domande più frequenti sulla salute

...Inizia qui a chiedere

<https://dottoremaeveroche.it/>

Ministero della Salute
<http://www.salute.gov.it/portale/nuovocoronavirus/archivioFakeNewsNuovoCoronavirus.jsp>

Nuovo coronavirus

Cerca

Fake News

Bufale e disinformazione sono molto pericolose quando riguardano la salute e spesso non è facile distinguerle tra milioni di informazioni. In queste pagine facciamo chiarezza sulle fake news più diffuse, smentendole alla luce delle evidenze disponibili.

Tutte le informazioni sono verificate dagli esperti del ministero della Salute e/o dell'Istituto superiore di sanità e sono basate su evidenze scientifiche, normative, documentazioni nazionali e internazionali disponibili alla data di pubblicazione di ogni notizia.

Ricerca per argomenti

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Falso Se mi faccio il vaccino anti-SARS-CoV2/COVID19 sono immediatamente protetto dalla malattia

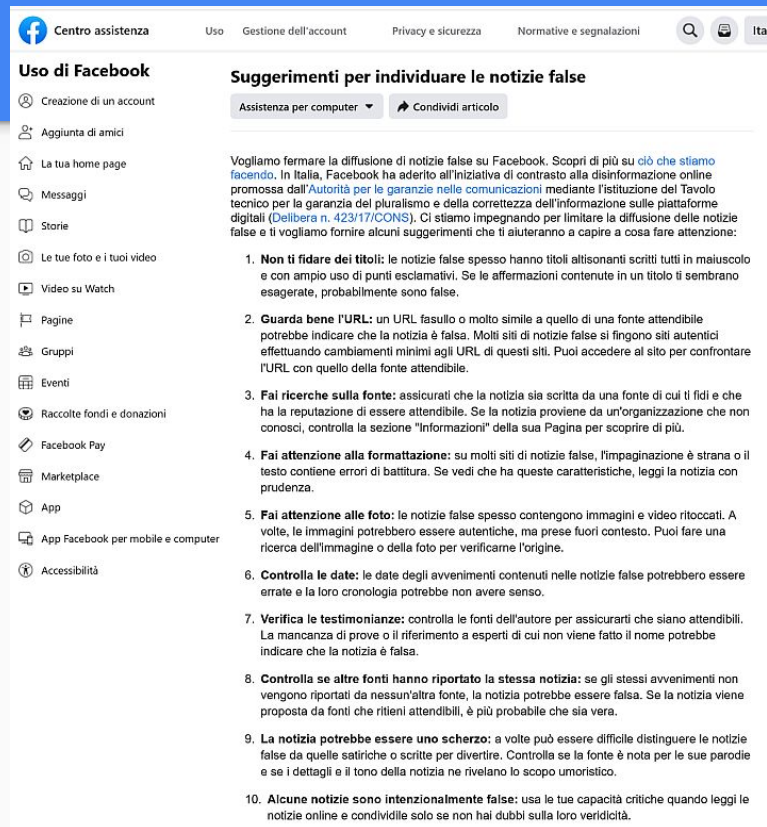
Vero L'azione dei vaccini necessita di un certo periodo di tempo per svolgersi pienamente e fornire la protezione nei confronti del virus.

Gli studi clinici hanno evidenziato un'efficacia protettiva del vaccino anti-COVID19 Comirnaty (Pfizer-BioNTech), attualmente in somministrazione, pari al 95% dopo una settimana dall'inoculazione della

Come riconoscere le Fake News

- Riprendiamo i suggerimenti di Facebook per individuare le false notizie

<https://www.facebook.com/help/188118808357379>



The screenshot shows the Facebook Help Center interface. The main heading is "Uso di Facebook". Below it is a list of navigation options: Creazione di un account, Aggiunta di amici, La tua home page, Messaggi, Storie, Le tue foto e i tuoi video, Video su Watch, Pagine, Gruppi, Eventi, Raccolte fondi e donazioni, Facebook Pay, Marketplace, App, App Facebook per mobile e computer, and Accessibilità.

The right-hand side of the page is titled "Suggerimenti per individuare le notizie false". It includes a sub-heading "Assistenza per computer" and a "Condividi articolo" button. The main text reads: "Vogliamo fermare la diffusione di notizie false su Facebook. Scopri di più su [ciò che stiamo facendo](#). In Italia, Facebook ha aderito all'Iniziativa di contrasto alla disinformazione online promossa dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni mediante l'istituzione del Tavolo tecnico per la garanzia del pluralismo e della correttezza dell'informazione sulle piattaforme digitali (Delibera n. 423/17/CONS). Ci stiamo impegnando per limitare la diffusione delle notizie false e ti vogliamo fornire alcuni suggerimenti che ti aiuteranno a capire a cosa fare attenzione:"

- Non ti fidare dei titoli:** le notizie false spesso hanno titoli allisonanti scritti tutti in maiuscolo e con ampio uso di punti esclamativi. Se le affermazioni contenute in un titolo ti sembrano esagerate, probabilmente sono false.
- Guarda bene l'URL:** un URL fasullo o molto simile a quello di una fonte attendibile potrebbe indicare che la notizia è falsa. Molti siti di notizie false si fingono siti autentici effettuando cambiamenti minimi agli URL di questi siti. Puoi accedere al sito per confrontare l'URL con quello della fonte attendibile.
- Fai ricerche sulla fonte:** assicurati che la notizia sia scritta da una fonte di cui ti fidi e che ha la reputazione di essere attendibile. Se la notizia proviene da un'organizzazione che non conosci, controlla la sezione "Informazioni" della sua Pagina per scoprirne di più.
- Fai attenzione alla formattazione:** su molti siti di notizie false, l'impaginazione è strana o il testo contiene errori di battitura. Se vedi che ha queste caratteristiche, leggi la notizia con prudenza.
- Fai attenzione alle foto:** le notizie false spesso contengono immagini e video ritoccati. A volte, le immagini potrebbero essere autentiche, ma prese fuori contesto. Puoi fare una ricerca dell'immagine o della foto per verificarne l'origine.
- Controlla le date:** le date degli avvenimenti contenuti nelle notizie false potrebbero essere errate e la loro cronologia potrebbe non avere senso.
- Verifica le testimonianze:** controlla le fonti dell'autore per assicurarti che siano attendibili. La mancanza di prove o il riferimento a esperti di cui non viene fatto il nome potrebbe indicare che la notizia è falsa.
- Controlla se altre fonti hanno riportato la stessa notizia:** se gli stessi avvenimenti non vengono riportati da nessun'altra fonte, la notizia potrebbe essere falsa. Se la notizia viene proposta da fonti che ritieni attendibili, è più probabile che sia vera.
- La notizia potrebbe essere uno scherzo:** a volte può essere difficile distinguere le notizie false da quelle satiriche o scritte per divertire. Controlla se la fonte è nota per le sue parodie e se i dettagli e il tono della notizia ne rivelano lo scopo umoristico.
- Alcune notizie sono intenzionalmente false:** usa le tue capacità critiche quando leggi le notizie online e condividile solo se non hai dubbi sulla loro veridicità.

Suggerimenti per individuare le notizie false

- **Non ti fidare dei titoli**

- le notizie false spesso hanno titoli altisonanti scritti tutti in maiuscolo e con ampio uso di punti esclamativi.
- Se le affermazioni contenute in un titolo ti sembrano esagerate, probabilmente sono false.

Suggerimenti per individuare le notizie false

- **Guarda bene l'URL**

- un URL fasullo o molto simile a quello di una fonte attendibile potrebbe indicare che la notizia è falsa.
- Molti siti di notizie false si fingono siti autentici effettuando cambiamenti minimi agli URL di questi siti.
- Puoi accedere al sito per confrontare l'URL con quello della fonte attendibile



Suggerimenti per individuare le notizie false

- **Fai ricerche sulla fonte**

- assicurati che la notizia sia scritta da una fonte di cui ti fidi e che ha la reputazione di essere attendibile.
- Se la notizia proviene da un'organizzazione che non conosci, controlla la sezione "Informazioni" della sua Pagina per scoprire di più

Suggerimenti per individuare le notizie false

- **Fai attenzione alla formattazione**
 - Su molti siti di notizie false, l'impaginazione è strana o il testo contiene errori di battitura.
 - Se vedi che ha queste caratteristiche, leggi la notizia con prudenza.

Suggerimenti per individuare le notizie false

- **Fai attenzione alle foto**

- le notizie false spesso contengono immagini e video ritoccati.
- A volte, le immagini potrebbero essere autentiche, ma prese fuori contesto.
- Puoi fare una ricerca dell'immagine o della foto per verificarne l'origine.


Suggerimenti per individuare le notizie false




FALSA



VERA

 **TinEye** Search


 **597 results**
Searched over 45.6 billion images in 2.2 seconds

Using TinEye is private. We do not save your search history for non-commercial purposes. For business search, contact us.

Show only stock and collection results:
 1 result found in stock.

Sort by best match ▼

STOCK · SPONSORED
www.gettyimages.com
detail/news-photo/president-of-turkey...



Suggerimenti per individuare le notizie false

- **Controlla le date**

- le date degli avvenimenti contenuti nelle notizie false potrebbero essere errate e la loro cronologia potrebbe non avere senso.

Suggerimenti per individuare le notizie false

- **Verifica le testimonianze**

- controlla le fonti dell'autore per assicurarti che siano attendibili.
- La mancanza di prove o il riferimento a esperti di cui non viene fatto il nome potrebbe indicare che la notizia è falsa.

Suggerimenti per individuare le notizie false

- **Controlla se altre fonti hanno riportato la stessa notizia**
 - Se gli stessi avvenimenti non vengono riportati da nessun'altra fonte, la notizia potrebbe essere falsa.
 - Se la notizia viene proposta da fonti che ritieni attendibili, è più probabile che sia vera

Suggerimenti per individuare le notizie false

- **La notizia potrebbe essere uno scherzo**
 - a volte può essere difficile distinguere le notizie false da quelle satiriche o scritte per divertire.
 - Controlla se la fonte è nota per le sue parodie e se i dettagli e il tono della notizia ne rivelano lo scopo umoristico

Suggerimenti per individuare le notizie false

- **Alcune notizie sono intenzionalmente false**
 - usa le tue capacità critiche quando leggi le notizie online e condividile solo se non hai dubbi sulla loro veridicità.

Riconoscere i vari tipi e gli stili delle notizie false

- Una notizia falsa di successo quasi sempre ha alcune caratteristiche:
 - **fa leva sulle emozioni, sulle paure o sui pregiudizi** (*curiosità, amore per gli animali, avidità, morbosità, angoscia, insicurezza, razzismo, paranoia*)
 - **tocca temi di grande interesse** (*terrorismo, salute, razzismo e altre forme di discriminazione, politica, celebrità*)
 - **usa toni drammatici o sensazionali** (*punti esclamativi nei titoli, inviti espliciti a condividere, "questo i giornali non lo dicono"*)

Riconoscere i vari tipi e gli stili delle notizie false

- **descrive eventi incredibili o straordinari** (*catastrofi, complotti giganteschi, visite di extraterrestri, asteroidi in collisione, dichiarazioni o comportamenti scioccanti o scandalosi di celebrità o politici*)
- **usa titoli “acchiappaclic”** (click baiting) che non riassumono e non informano ma inducono a cliccare per saperne di più

Cosa verificare

1. L'AUTORE

Verificate che chi produce e diffonde la notizia sia davvero un giornalista o un esperto realmente accreditato: non è raro, infatti, che circolino contenuti autoprodotti da soggetti che non possiedono competenza scientifica o professionale della materia di cui parlano. Diffidate di chi non palesa la propria identità o da chi ha precedenti di disinformazione.

2. LA FONTE

Se non conoscete il sito, controllatene attendibilità e reputazione. Siti e blog di opinioni particolarmente controverse hanno spesso la finalità di divulgare una comunicazione distorta, tendente a confermare la propria tesi, spesso celando interessi economici.

3. L'INDIRIZZO DEL SITO

La URL del sito può rivelare il proprio grado di autorevolezza. Controllate attentamente che non vengano utilizzati nomi facilmente accomunabili a reali testate giornalistiche. Esempio: *TG24-Ore*, invece di *Sky Tg 24*; *Il Fatto Quotidiano*, invece di *Il Fatto Quotidiano*.

4. TITOLI CLICKBAIT

Titoli urlati, sensazionalistici, scritti tutti in maiuscolo possono essere segnale di disinformazione. Può capitare spesso che un titolo molto forte nasconda al proprio interno un articolo di senso opposto oppure vi induca a presumere che una notizia sia riconducibile ad un grave evento in corso. I siti che ospitano questo tipo di notizie sono spesso invasi da pop-up pubblicitari.

Cosa verificare

5. CONTROLLARE LA NOTIZIA

Verificate su Internet se la notizia è riportata da altre fonti di riconosciuta autorevolezza e se il contenuto non sia già stato etichettato come bufala. Un processo di fact-checking ottimale dovrebbe consentirvi di reperire la medesima notizia in almeno altre 4/5 testate giornalistiche registrate.

6. FOTO FALSE

Può succedere che a corredo di una notizia vengano pubblicate immagini decontestualizzate, modificate o utilizzate in maniera scorretta. Potete verificare l'autenticità della fotografia tramite una ricerca testuale o per immagini sui motori di ricerca.

7. AUTENTICITÀ DELL'ACCOUNT

Sui social network gli account autorizzati a diffondere informazione possiedono la spunta blu certificata e sono sempre sottoposti a verifica dalla piattaforma stessa.

8. FURTO DEI DATI PERSONALI E FALSE RACCOLTE FONDI

In caso di gravi calamità, spesso succede che si attivino delle raccolte fondi per aiutare chi ha bisogno. È sempre necessario controllare l'attendibilità di chi avvia queste iniziative o di chi richiede dati personali sensibili.

9. NON CONDIVIDERE PRIMA DEL FACT-CHECKING

Non facciamoci prendere in giro! Se leggiamo una notizia particolarmente sensazionalistica o incredibile, poniamoci questa domanda: "Ma è davvero possibile?". È necessario sviluppare senso critico, che può aiutarci a non diventare complici di chi dissemina disinformazione. Verificare sempre!

Le regole per non cadere in trappola



Spot sulla disinformazione



Non tutti i contenuti
online sono veri o
accurati ...



Riconoscere le notizie false - MATERIALI

RICONOSCERE LE FALSE NOTIZIE



CONSIDERA LA FONTE

Clicca al di fuori della storia e indaga sul sito, i suoi scopi e le info di contatto.



APPROFONDISCI

I titoli possono venire esagerati per attrarre click. Qual è la vera storia?



VERIFICA L'AUTORE

Fai una breve ricerca sull'autore. È plausibile? È reale?



FONTI A SUPPORTO?

Clicca su quei link. Determina se l'informazione data sostiene davvero la storia.



VERIFICA LA DATA

Le notizie vecchie ri-postate non sono per forza rilevanti per l'attualità.



E' UNO SCHERZO?

Se è troppo stravagante potrebbe trattarsi di satira. Fai una ricerca sul sito e sull'autore.



VERIFICA I TUOI PRECONCETTI

Valuta se le tue convinzioni influenzano il tuo giudizio.



CHIEDI AGLI ESPERTI

Chiedi ad un bibliotecario, o consulta uno dei siti dedicati alla verifica dei fatti.

IFLA

International Federation of Library Associations and Institutions

Traduzione: Mafilde Fontanin

<https://bufalopedia.blogspot.com/p/siti-dindagine-antibufala.html>

<http://factcheckers.it/guida/>

<https://www.skyacademy.it/>

<https://tg24.sky.it/mondo/2017/03/28/quiz-factchecking>

Quiz interattivo per distinguere una notizia vera da una falsa:

<https://www.skyacademy.it/>

Video-gioco per imparare a distinguere le fake news:

<https://theinformationtower.skuola.net/>

UN PROGETTO DI **FACTCHECKERS** IN COLLABORAZIONE CON **sky | ACADEMY**

DECALOGO DELL'ESPLORATORE DI NOTIZIE DIGITALI

- 01** CONTROLLA SEMPRE L'INDIRIZZO WEB
- 02** DAI UN'OCCHIATA ALLA SEZIONE "CHI SIAMO"
- 03** OCCHIO ALLA SPUNTA BLU SUI PROFILI SOCIAL
- 04** DIFFIDA DEI TITOLI TROPPO URLATI!
- 05** RISALI ALLA FONTE PRIMARIA
- 06** CERCA SEMPRE ALTRE CONFERME
- 07** VERIFICA LA DATA E LE LOCALITÀ
- 08** ASSICURATI CHE NON SIA UNO SCHERZO
- 09** ATTENTO AI FOTOMONTAGGI
- 10** PENSA PRIMA DI CONDIVIDERE!

#siamoskyacademy
www.skyacademy.it
www.factcheckers.it

FINE

